Regulamin konkursu fotograficznego

 **„PRZESTRZENNE IN(TER)WENCJE”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### Organizatorem konkursu fotograficznego jest Kuratorium Oświaty w Krakowie oraz Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu.

1. Celem konkursu jest:
* Aktywizacja młodzieży do podejmowania inicjatyw na rzecz rozwoju własnej miejscowości, w szczególności poprzez odzyskiwanie zdegradowanych fragmentów miasta za pomocą prostych środków
* Zapoznanie młodzieży z otaczającym krajobrazem kulturowym
i naturalnym
* Rozwijanie wrażliwości na przestrzeń i nauka odczytywania jej znaczeń
* Partycypacja społeczna
* Popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki
* Rozwijanie umiejętności obserwacji przestrzeni miejskiej i jej dokumentowania, interpretacji oraz opisu
* Kształtowanie świadomości ekologicznej uczestników
1. Konkurs jest skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów małopolskich Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych.
2. Prace będą oceniane w dwóch kategoriach

I kategoria - uczniowie szkół ponadgimnazjalnych,

II kategoria - studenci Państwowych Wyższych Szkół Zawodowych w Małopolsce

1. Prace należy nadsyłać pocztą tradycyjną na adres **34-400 Nowy Targ, ul. Królowej Jadwigi 1**  z dopiskiem ***Konkurs fotograficzny „PRZESTRZENNE IN(TER)WENCJE”.***
2. Z chwilą nadesłania fotografie przechodzą na własność organizatora, który przejmuje prawa autorskie nadesłanych prac.

**POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRAC**

1. Każdy uczestnik przygotowuje dwie fotografie. Pierwsza powstaje w wyniku sfotografowania w plenerze miejskim lub wiejskim miejsca, w którym, zdaniem uczestnika, wyraźnie został naruszony ład przestrzenny. Innymi słowy
uczestnik z aparatem w ręce szuka w swej okolicy miejsca zaprojektowanego/zagospodarowanego przez człowieka, które go razi, ze względu na brak przemyślanych rozwiązań, brak troski o estetykę, zdegradowanie walorów architektonicznych lub innych, niefunkcjonalność itp. Po wykonaniu fotografii i jej wydrukowaniu, przystępuje do drugiego etapu pracy. Przy pomocy dostępnych programów graficznych, prostymi operacjami wirtualnymi przywraca temu miejscu urodę, pokazując, że brzydota daje się usunąć z naszego świata drogą prostych
i tanich, a więc możliwych do wykonania w rzeczywistości rozwiązań (np. usunięcie kontenera na śmieci w mniej eksponowane miejsce, nie zaś usunięcie kontenera
w ogóle, bo przecież kontenery także muszą być, ale nie muszą szpecić). Zretuszowane w ten sposób zdjęcie także drukuje i oba przesyła na adres organizatora.

*(Przykłady zdjęć można znaleźć na stronie internetowej* [*www.topotronic.nl*](http://www.topotronic.nl) *w zakładce RTM100)*

1. Fotografie mogą być zarówno w poziomie jak i w pionie, kolorowe, czarno-białe
i w sepii, wydrukowane na papierze fotograficznym w formacie 21 x 30 cm oraz bezwarunkowo w postaci elektronicznej na płycie CD w formacie JPG lub TIFF.
2. Zalecany program do obróbki zdjęć: GIMP http://www.gimp.org/
3. **Termin zgłaszania zdjęć mija 25.05.2012 r.**
4. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby Organizatora.
5. Zgłaszane do konkursu fotografie należy opisać na odwrocie:
* **Miejscowość**
* **Miejsce sfotografowane**
* **Datę wykonania zdjęcia**
* **Imię, nazwisko, adres, telefon lub e-mail autora zdjęć,**
* **Krótki opis pracy**

**HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Nadsyłanie prac do **25.05.2012r.**
2. Ocena jury do **11.06.2012r.**
3. Zawiadomienie o werdykcie jury do **15.06.2012r.**
4. Wystawa pokonkursowa prac od **18.06.2012r.**

**NAGRODY**

1. Najlepsze prace zostaną nagrodzone w dwóch kategoriach: uczniowskiej i studenckiej. Jury zastrzega sobie prawo do odrębnego, niż zwyczajowo przyjęte, rozdzielania miejsc (I, II, III) i wyróżnień.

**PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ**

1. Zgłoszenie zdjęć do konkursu oznacza wyrażenie zgody na jego nieodpłatne wykorzystywanie. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że fotografie złożone na konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Fotografie zgłoszone do konkursu nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
4. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.